

Питања и одговори - појашњење конкурсне документације за ЈН Д-04/18:

Питање 1:

Да ли је прихватљив скоринг утврђен на основу података из финансијских извештаја за период од 2013-2017.г.

Одговор 1:

Скоринг је форма оцене бонитета која се утврђује на основу података из финансијских извештаја за последњих пет година, а најмање три. Издати скоринг важи до окончања обраде редовних годишњих финансијских извештаја за наредну годину, а најдуже до 30. септембра наредне године. Дакле, скоринг утврђен на основу података из финансијских извештаја за период 2013-2017 је важећи, прихватљив и једино доступан обзиром да се финансијски извештаји за 2018. годину достављају након истека рока за достављање понуда.

Питање 2:

У конкурсној документацији за јавну набавку у отвореном поступку набавке добара бр.Д-04/18 набавка прехранбених производа- намирница за потребе Студенског центра у Крагујевцу код партија 3 (Поврће свеже), 4 (Воће сезонско) и 5 (Јужно воће), наручилац је предвидео као репер за промену цена да се користи промена **доминантне** цене на основу извештаја СТИПС-а.

Цена на СТИПС-у која се налази у колони под **МАКСИМАЛНО** је цена производа прве класе, цена која се налази у колони **МИНИМАЛНО** је цена друге и треће класе односно најнижа цена по којој је могуће купити производ, а **ДОМИНАНТНА** цена је некада иста као максимална, некада нека вредност између максималне и минималне а некада као минимална, и она показије по којој цени има највише посматраног производа на пијаци без обзира на његов квалитет.

Како **ДОМИНАНТНА** цена представља квантитативну заступљеност производа на пијаци, тј. по којој цени има највише посматраног производа, а не неку средњу вредност цене производа, сматрамо да она не може да се користи као параметар за давање понуде односно за промену цена.

Како Доминантна цена може бити и минимална и максимална немогуће је дати понуду а да нека страна није оштећена, што сматрамо да Наручиоцу и није био циљ.

Предлажемо да Наручилац исправи конкурсну документацију у овом делу и определи се или за Максималну или за Минималну цену, како би нама потенцијалним понуђачима била предвидива ситуација, тј у односу на коју цену (максималну или минималну) дају понуду.

Обзиром да Наручилац у све три партије (3,4 и 5) тражи да су сви артикли прве класе а за неке артикле и екстра класе (јабука од 180-200 грама) мишљења смо да наручилац треба да као репер користи максималну цену за одређени производ на СТИПС-у и да се ми потенцијални понуђачи одредимо према њему.

Одговор 2:

Наручилац је својом конкурсном документацијом за набавку за партије 3 (Поврће свеже), 4 (Воће сезонско) и 5 (Јужно воће), дефинисао промену доминантне цене на кванташкој пијаци у Београду као репер за промену цена у току важења уговора а не као параметар, односно репер за давање и оцену понуда.

СТИПС је база података о кретању цена која се формира коришћењем статистичких алата и техника при чему се у процесу прикупљања података не дефинишу класе производа.

Пошто подаци о минималној и максималној цени могу да представљају екстремне, појединачне случајеве наручилац се определио за доминантну цену као репер.

Оваквом опредељењу наручиоца иде у прилог и чињеница да у случају промене цена, све цене (максимална, минимална и доминантна) прате исти тренд.

Наручилац остаје при реперу дефинисаном у својој конкурсној документацији.